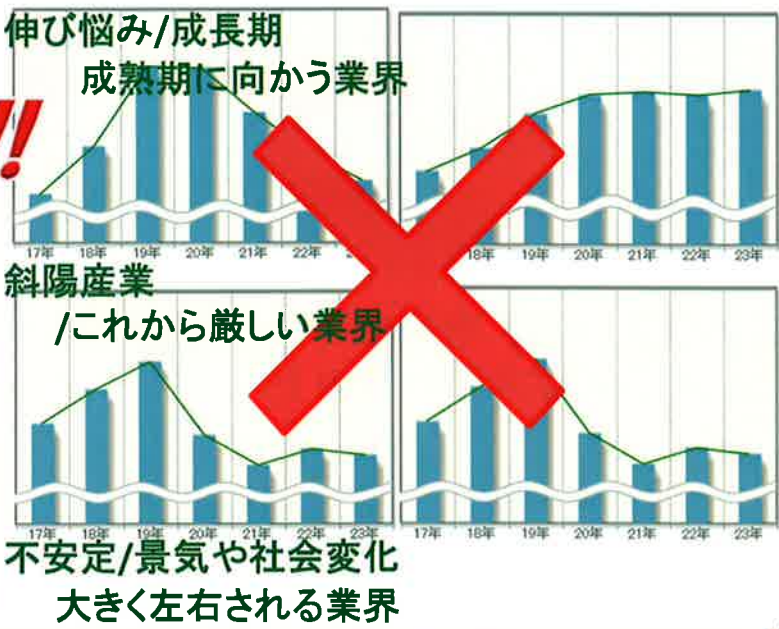




マスコミに多数出演 累計300件以上!!  
 平日に1,000人/日 近くの集客力!!  
 25,000人/月の来客数!!

# 行列が出来るアパレル特化型 オシャレなリユースショップ

## 伸びている業界 伸びる業界!!



異業種からの参入70%!!

これから伸びるビジネス!!

当チェーンのオーナー様の  
**約7割は衣料販売経験なし**

次の事業の柱

市場の  
成長性・持続性  
将来性

高収益

高粗利

70%以上!!

リユース業界

景気に  
安定性

左右されない

5つの特徴

環境にやさしい

CSR

貴社のイメージアップ

優秀な

人財

が集まる

圧倒的No1がいる!×

魅力的なマーケットだが...

中古特有の仕組みがない×

最後のブルーオーシャン市場

古着

マーケットです。

確実に伸びている  
マーケット○

まだ大手企業が  
参入していない○

成長期初期  
のマーケット○

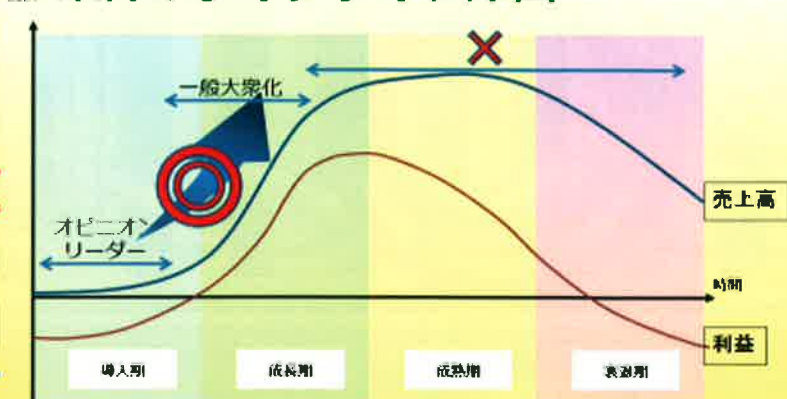
「古着リユース」市場は  
さらに拡大マーケット

単位:億円



「リユースファッションマーケット総覧2011」 株式会社野村総合研究所

業界のライフサイクル図



ドンドンの秘密大公開!!

なぜお店の名前が「ドンドンダウン オン ウェンズデイ」なのか!?

なぜ毎週水曜に値段がさがるのか!?

なぜドンな服でもドンドン買取をするのか!?

ドンさん

